

Bettina Schade-Zocholl



Geschäftsführerin und Gründerin der BSZ Managementberatung mit Sitz in München

Bettina Schade-Zocholl arbeitet seit 1995 als Senior-Management-Beraterin und Executive Coach für national und international agierende Unternehmen.

Schwerpunkte Ihrer Tätigkeit sind Leadership-Development, Potentialanalyse sowie 360° Feedback Verfahren. Als externe Beraterin berät sie Unternehmen bei der Konzeption und Durchführung von Personalentwicklungsprogrammen.

Beruflicher Hintergrund

- 3-jährige Tätigkeit im Marketing Research eines internationalen Tabakkonzerns
- Führungskraft und Gesellschafterin der Tochtergesellschaft einer Privatbank mit dem Schwerpunkt Führungskräfteentwicklung in mittelständischen Unternehmen' und ‚ganzheitliche Unternehmensnachfolge‘
- 3-jährige Projektleitung in der Beratung von Personalaufbau und Personalentwicklung von Start-Up-Unternehmen (u.a. BHS Group)
- seit 1995 als Beraterin und Coach für mittelständische Unternehmen, Großkonzerne, Unternehmensberatungen und privaten Auftraggebern bundesweit tätig

Aus-, Fort- und Zusatzausbildung

- Diplom in klinischer Psychologie
- Diplom an der INSEAD Business School, (Executive Leadership Program: Consulting and Coaching for Change), Fontainebleau / France (2008-2010)
- 1-jährige Ausbildung in Personalmanagement und -entwicklung bei UWP Rinke & Partner, Düsseldorf (1994-1995)
- Coaching- und Supervisionsausbildung beim Berufsverband deutscher Psychologen, Bonn (1996-1997)
- 1-jährige Ausbildung zum Business Coach bei Fischer-Epe & Team, Hamburg (2005-2006)
- Zertifizierung für die Anwendung von Diagnostik-Tools (INSIGHTS/ LAQ / GELI / PA)

Schwerpunkte

- Leadershio Coaching
- Profiling / Potentialermittlung
- 360° Feedback

USP

- Fundierte, langjährige Coachingerfahrung
- Professioneller Background durch Führungserfahrung und anerkannte Coachinausbildungen
- Ganzheitlicher, systemischer, lösungsorientierter Beratungsansatz
- Umfangreiche Erfahrung, Kenntnisse in der Methodik zur Potentialanalyseermittlung von Führungskräften
- Klar und verständlich in der Kommunikation, ziel- und handlungsorientiert, pragmatisch
- Konstruktiv kritisch, wertschätzend und..... humorvoll

Zielgruppen

- Führungskräfte aus der Wirtschaft, aus mittelständischen Unternehmen, Konzernen und internationalen Strategieberatungsunternehmen
- Ebenen:
 - Topmanagement / Leitungsebene
 - Nachwuchsführungskräfte / Talentmanagement

Branchen

- Konsumgüter
- IT
- Medien
- Finanzdienstleister
- Luft- und Raumfahrt
- Consulting
- Maschinenbau